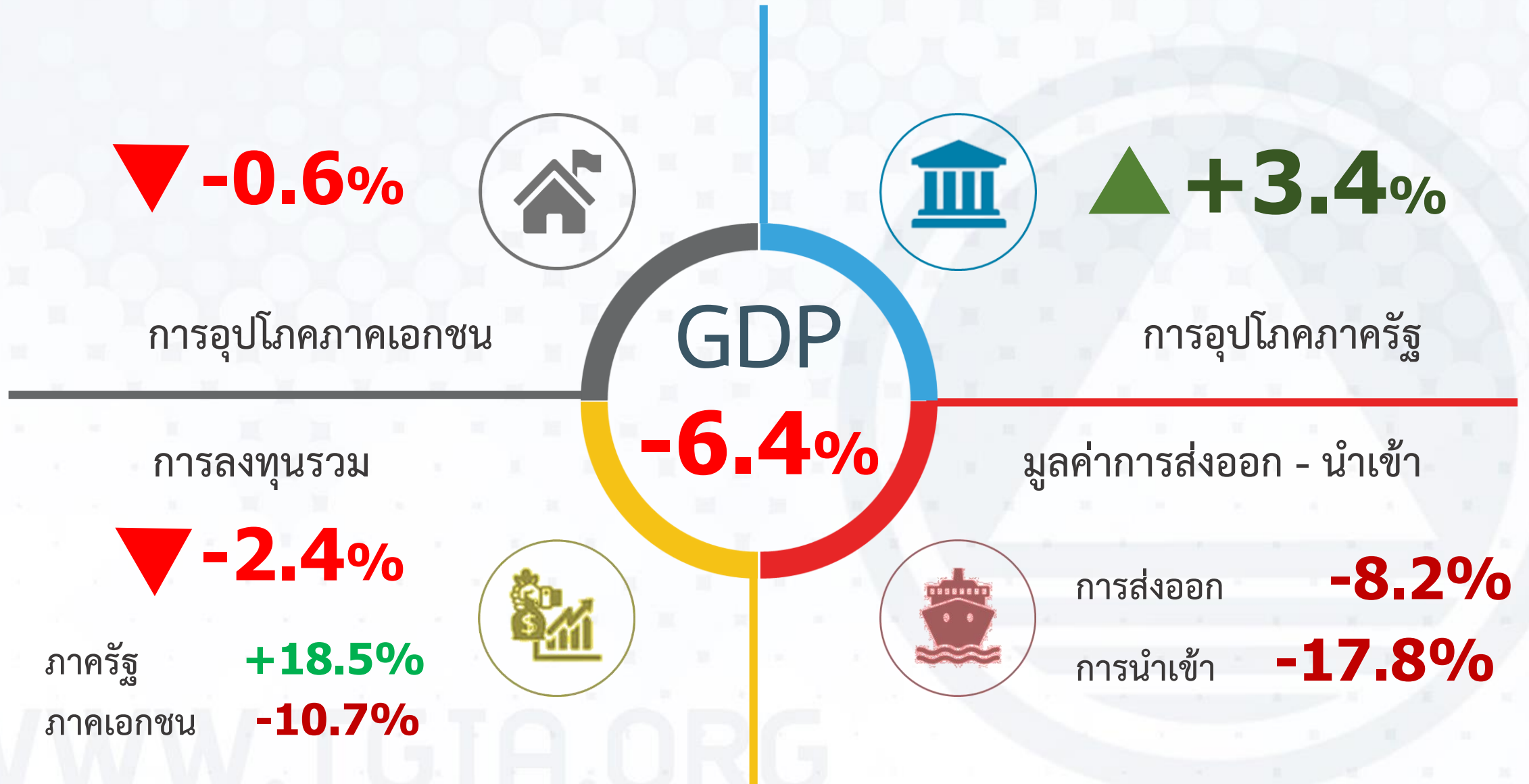




ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย ณ ไตรมาส 3 (มกราคม – กันยายน) ปี 2563

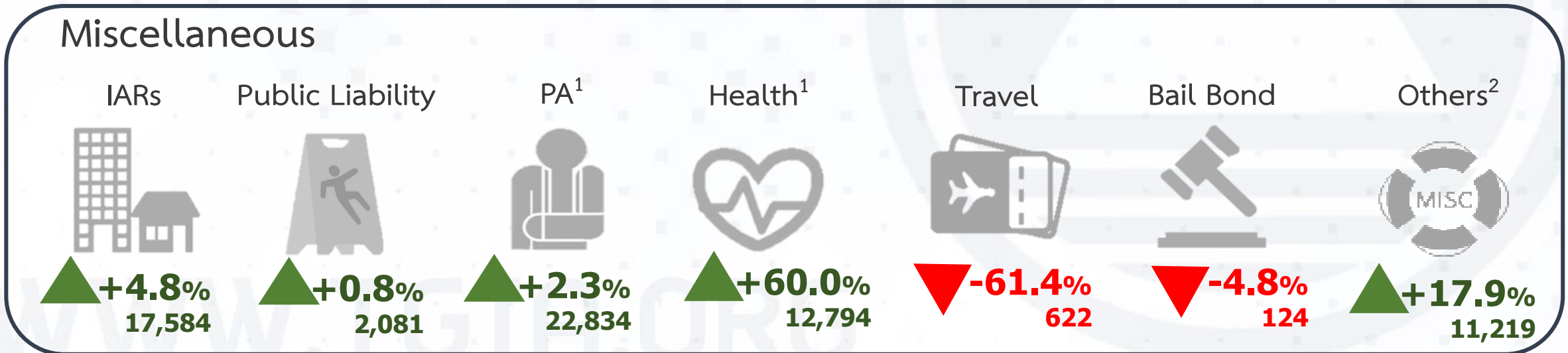
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาส 3 ปี 2563



เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง ไตรมาส 3 ปี 2563

เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง 184,368 ล้านบาท ▲ **+3.9%**

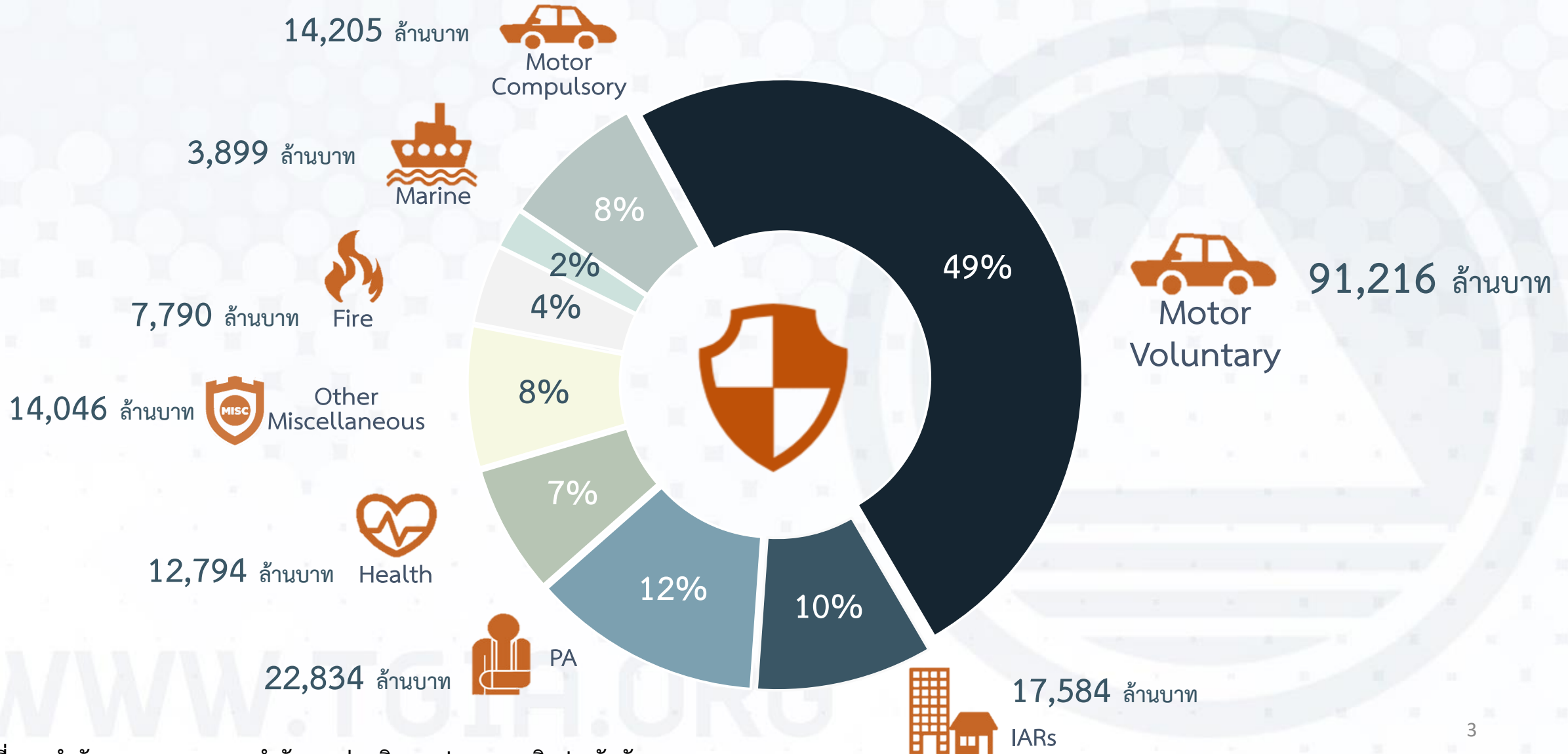
หน่วย : ล้านบาท



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

หมายเหตุ: 1/ รวมเบี้ยประกันภัย Covid-19 จำนวน 4.1 พันล้านบาท 2/ รวมเบี้ยประกันภัยพืชผล จำนวน 4 พันล้านบาท

ส่วนแบ่งการตลาด ไตรมาส 3 ปี 2563



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

Top 10 Market Share ไตรมาส 3 ปี 2563

Top 10 Market Share ไตรมาส 3 ปี 2562



28,316
ล้านบาท
วิริยะประกันภัย
(15.1%)



16,453
ล้านบาท
ทิพยประกันภัย
(8.8%)



16,328

ล้านบาท
กรุงเทพประกันภัย
(9.7%)

12,913

ล้านบาท
คัมภีร์โตเกียวมารีนประกันภัย
(6.9%)

11,139

ล้านบาท
เมืองไทยประกันภัย
(6.0%)



7,739

ล้านบาท
อากเนย์ประกันภัย
(4.1%)



7,732

ล้านบาท
ซันปัสสามัคคีประกันภัย
(4.1%)



7,249

ล้านบาท
สินมั่นคงประกันภัย
(3.9%)



6,180

ล้านบาท
ธนชาตประกันภัย
(3.3%)



21,651
ล้านบาท
ทิพยประกันภัย
(8.8%)

3.3%
แอสต้าประกันภัย

20,59
ล้านบาท
กรุงเทพประกันภัย
(8.1%)

11,211
ล้านบาท
สินมั่นคงประกันภัย
(4.5%)

10,214
ล้านบาท
ซันปัสสามัคคีประกันภัย
(4.1%)

9,350
ล้านบาท
โตเกียวมารีนประกันภัย
(3.8%)

10,194
ล้านบาท
อากเนย์ประกันภัย
(4.1%)

9,180
ล้านบาท
ประกันคัมภีร์
(3.7%)

8,504
ล้านบาท
ธนชาตประกันภัย
(3.4%)

38,896
ล้านบาท
วิริยะประกันภัย
(15.8%)

62% ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงทั้งหมด (54 บริษัท)

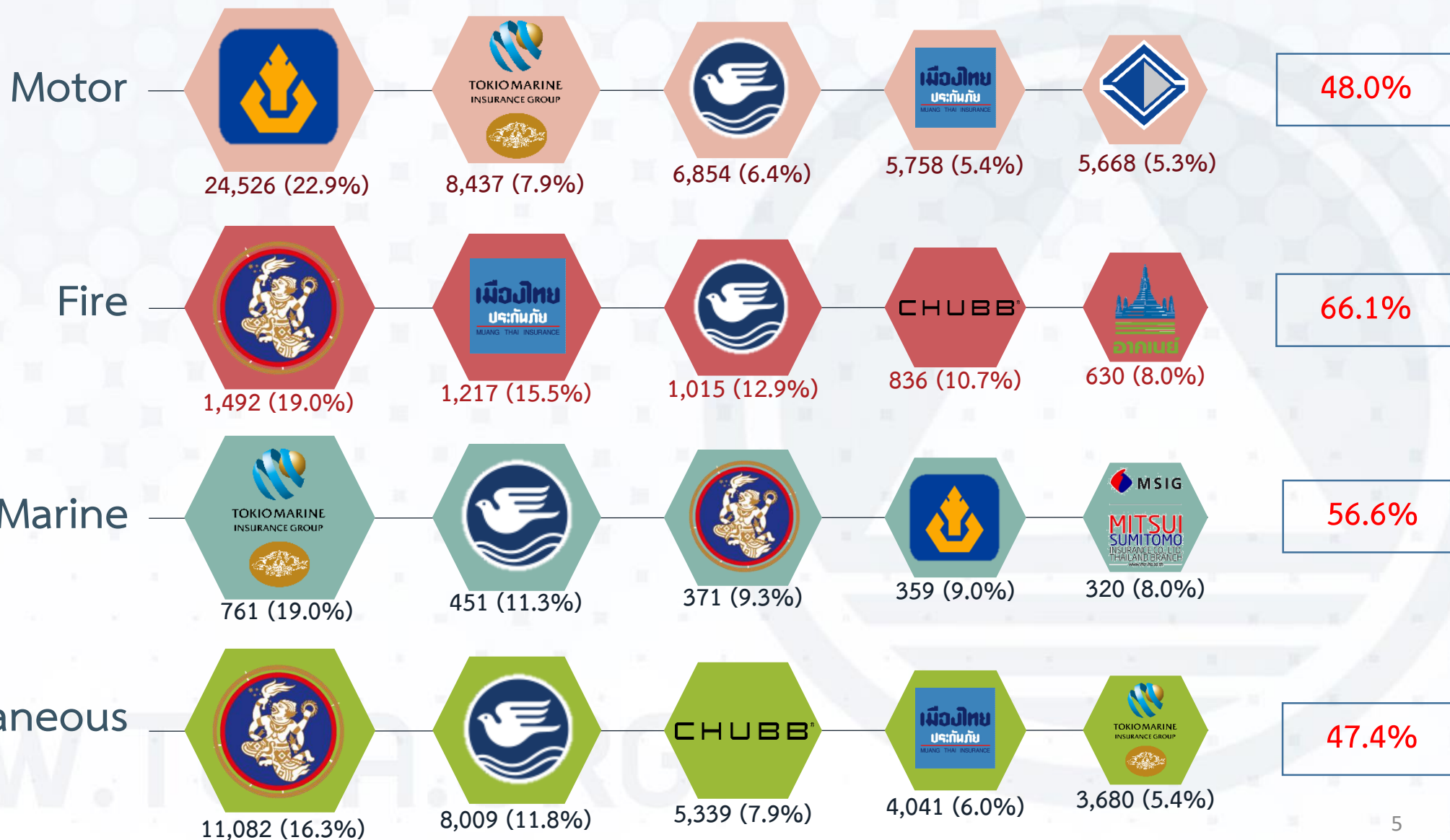
Top 10 Market Share ปี 2562

Top 10 Market Share ไตรมาส 3 ปี 2563 มีอัตราการเติบโต **3.25%**
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

Top 5 Market Share ไตรมาส 3 ปี 2563

ที่มา : ข้อมูลรับตรงจากบริษัทประกันวินาศภัย จำนวน 55 บริษัท

หน่วย : ล้านบาท

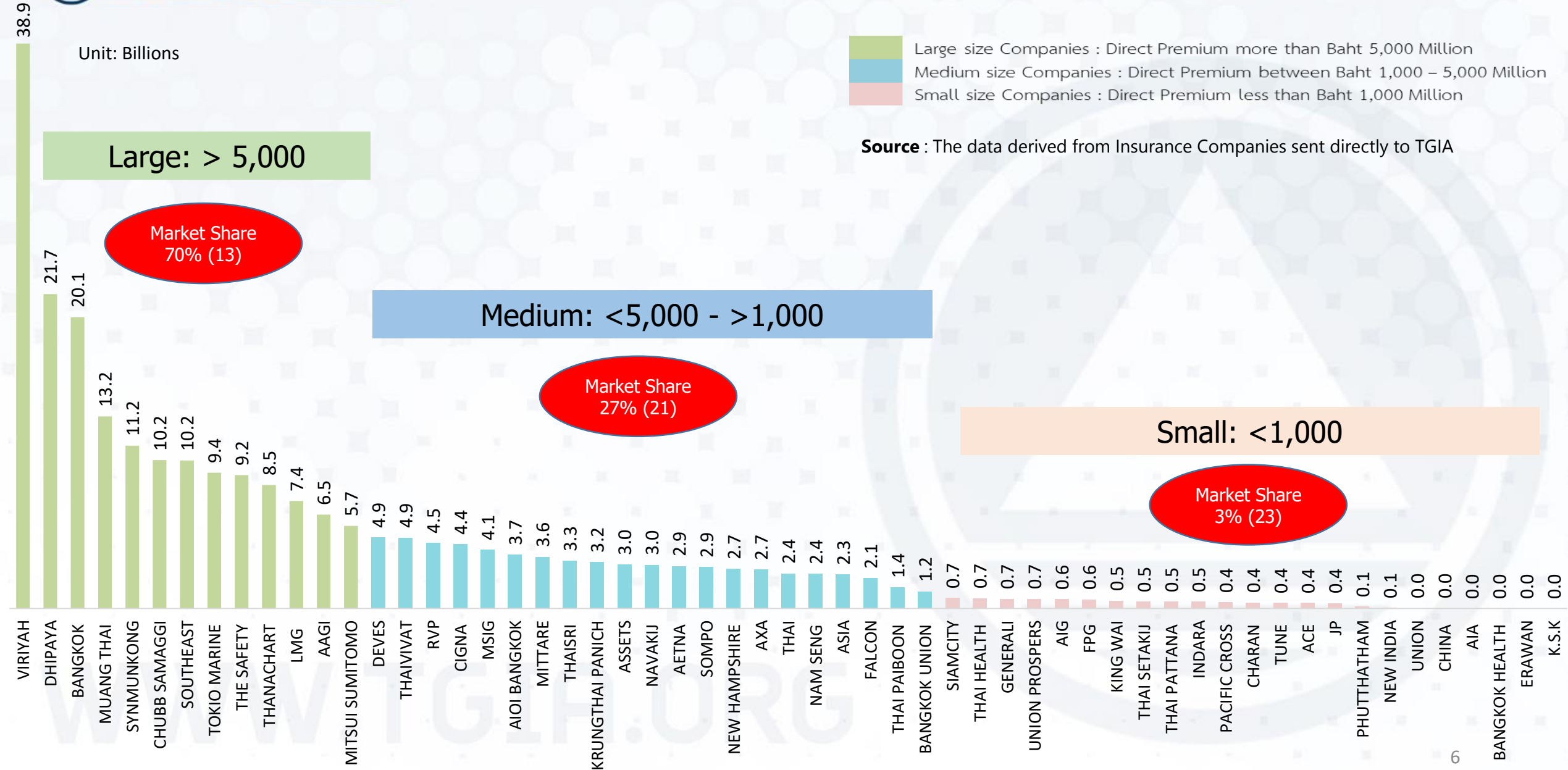


The Landscape of Insurance Companies in 2019

Unit: Billions

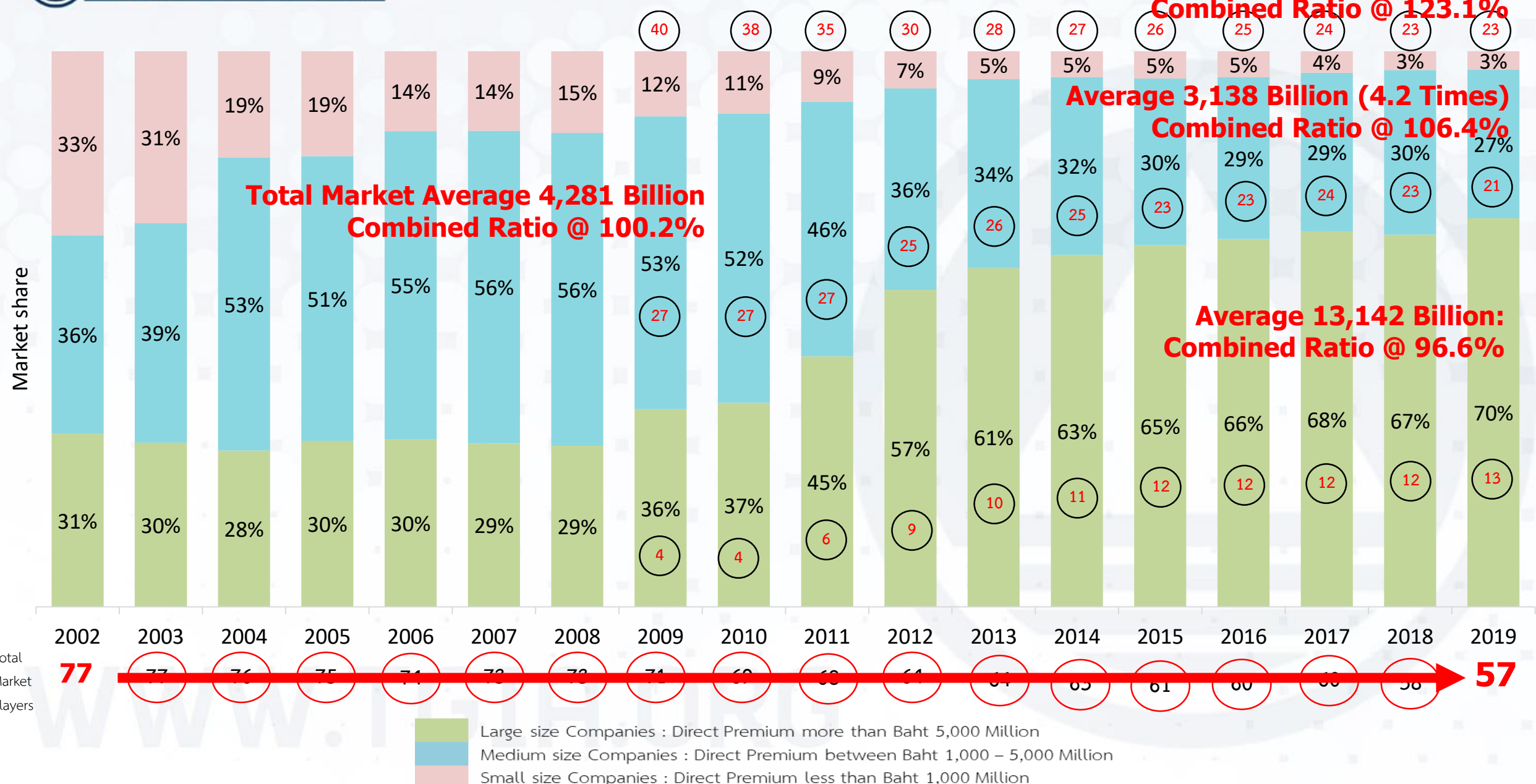
Large size Companies : Direct Premium more than Baht 5,000 Million
Medium size Companies : Direct Premium between Baht 1,000 – 5,000 Million
Small size Companies : Direct Premium less than Baht 1,000 Million

Source : The data derived from Insurance Companies sent directly to TGIA

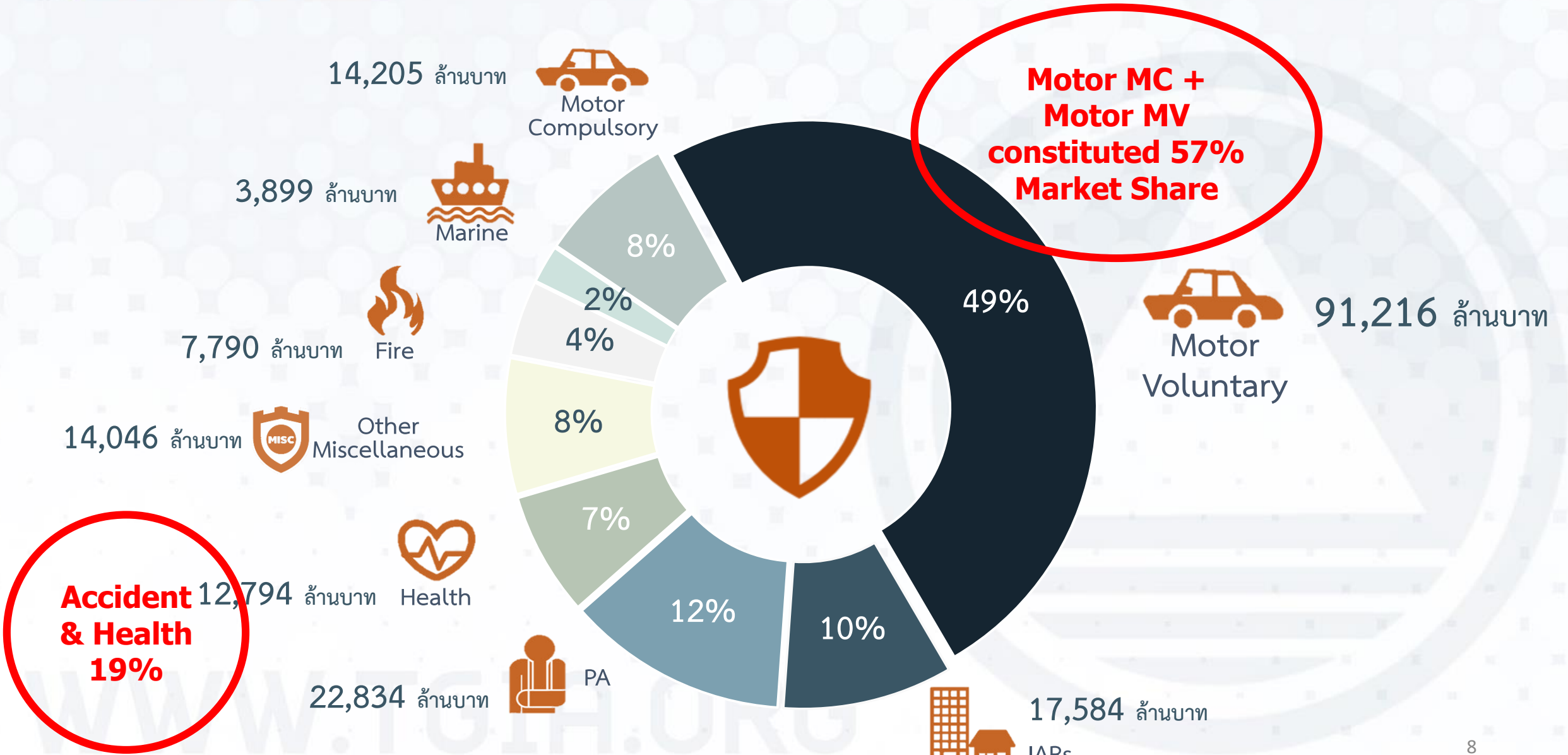




Market Share Classified by Company Sizes: 2002-2019



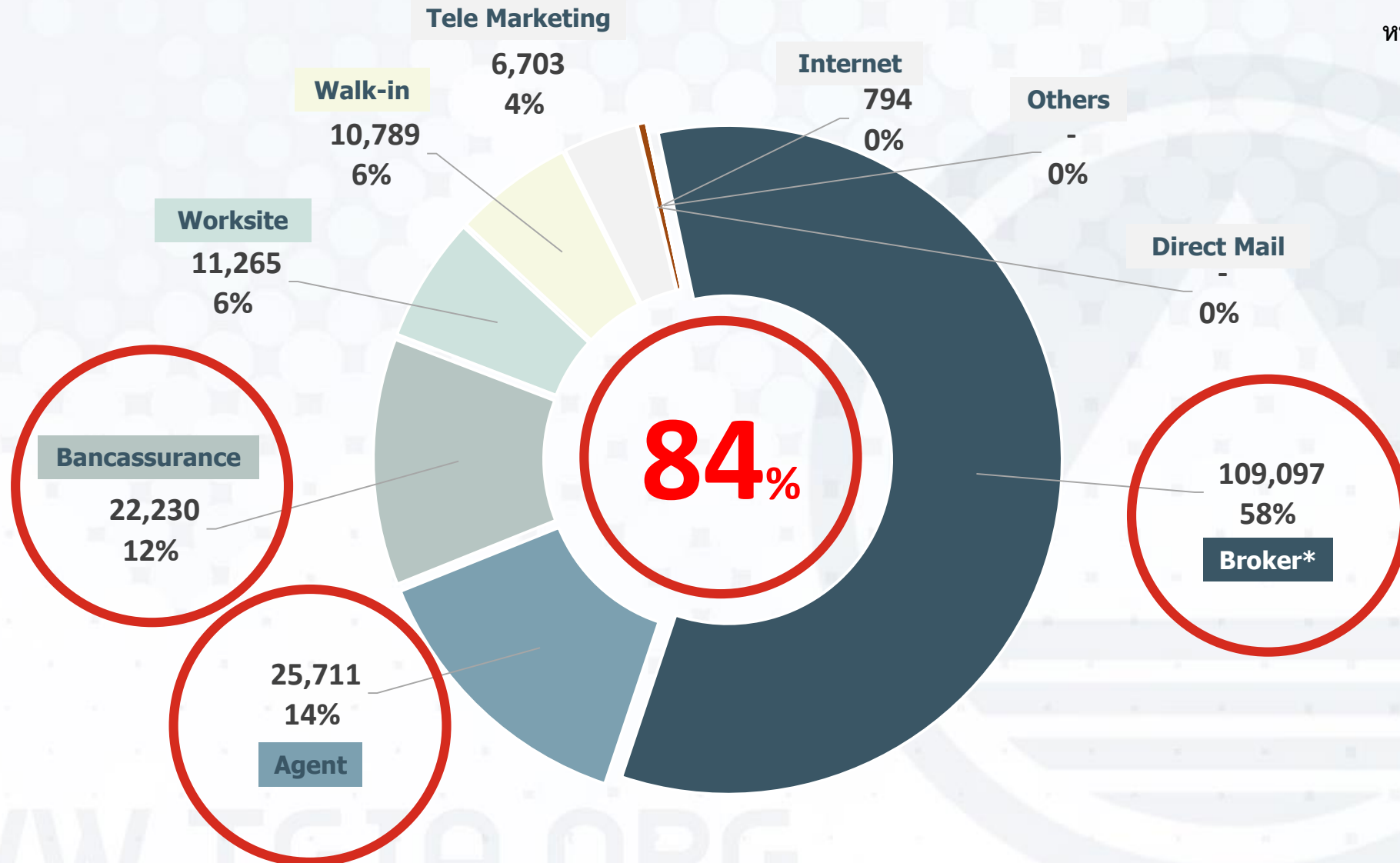
ส่วนแบ่งการตลาด ไตรมาส 3 ปี 2563



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

ช่องทางการจัดจำหน่าย ไตรมาส 3 ปี 2563

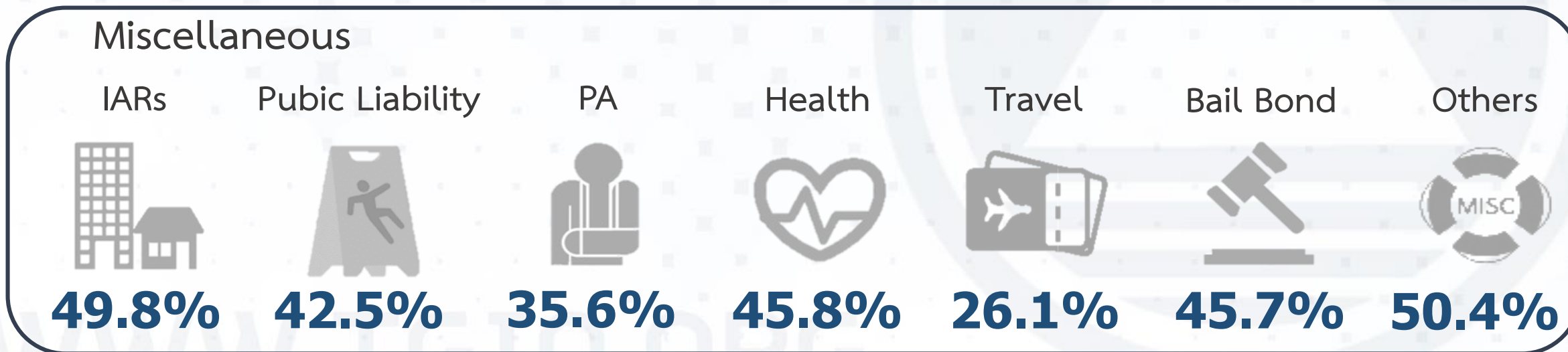
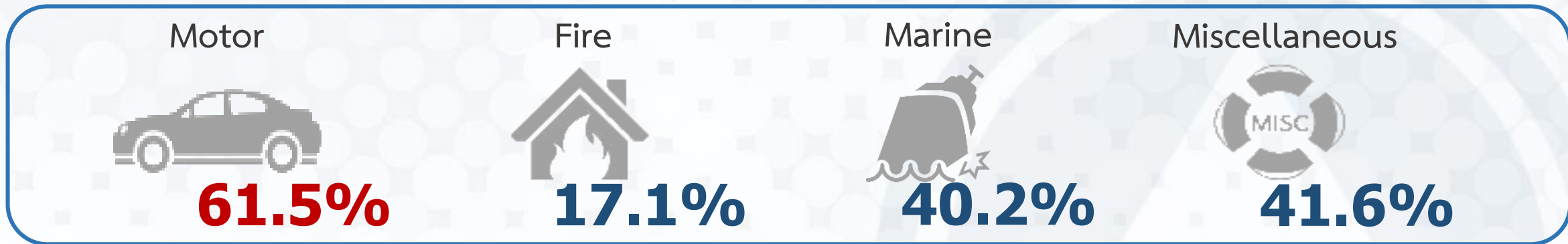
หน่วย : ล้านบาท



Source: Office of Insurance Commission compiled by IPRB

*Broker Channel: Individual Broker, Corporate Broker, Finance & Car Dealer Business, Hypermarket, Convenience Store and Post Office.

Loss Ratio **54.3%**



หมายเหตุ: อัตราความเสียหาย = ค่าสินไหมทดแทน/เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

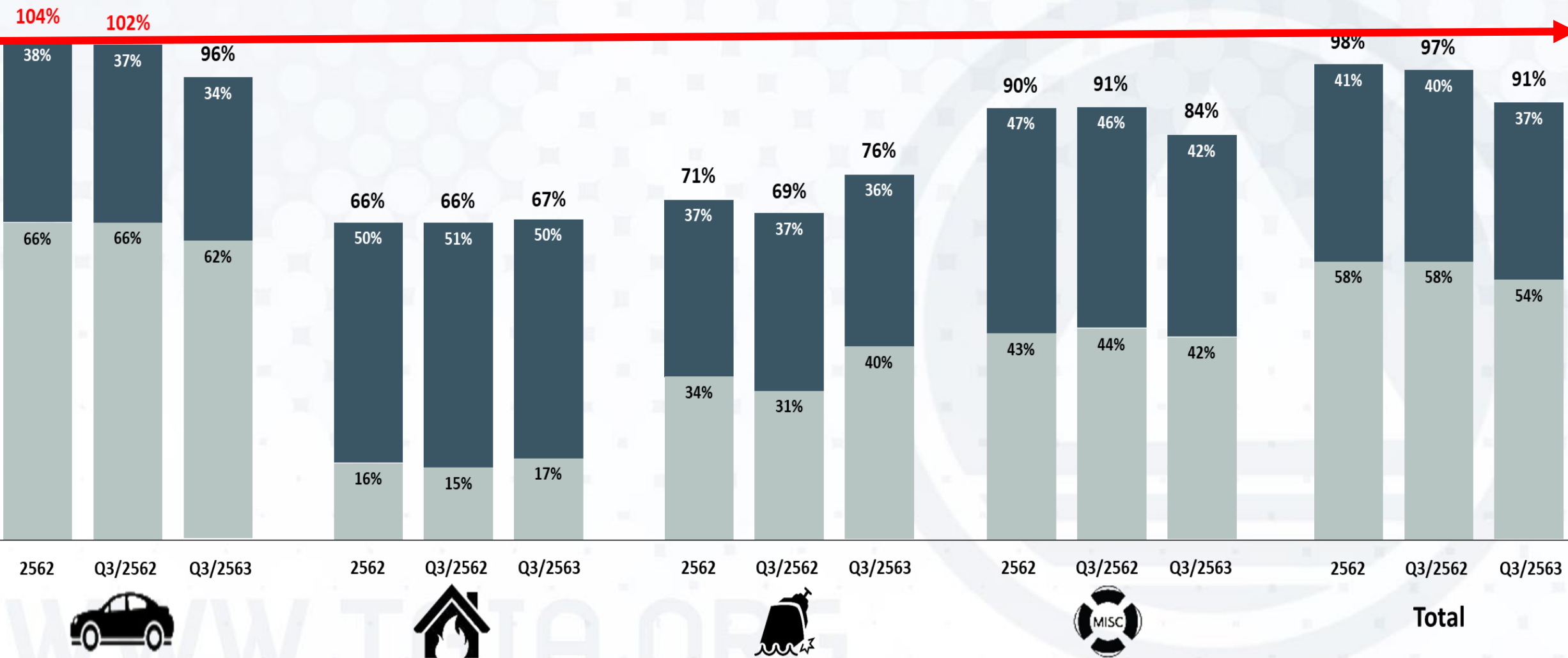
อัตราความเสียหาย (Loss Ratio)

Unit: %

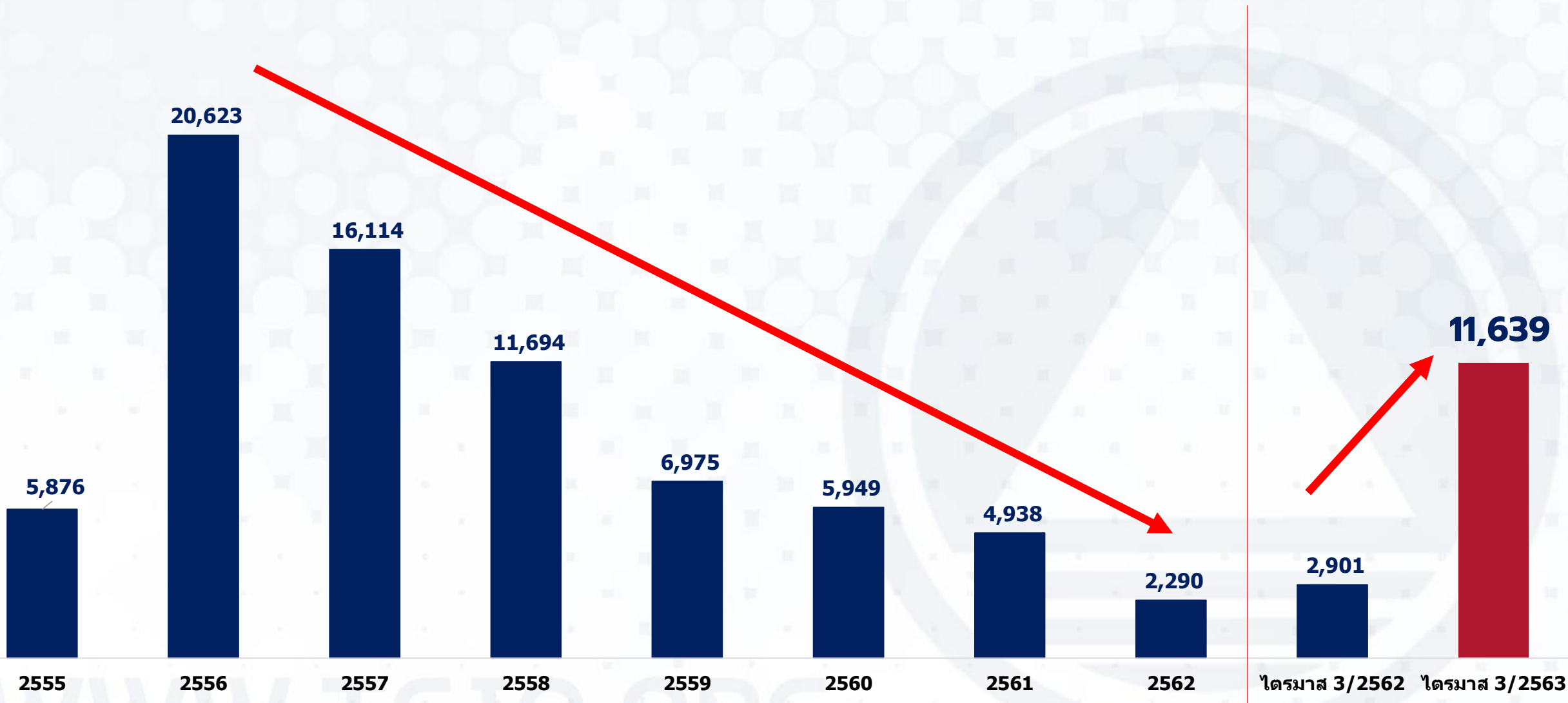
Type of Business	Q3/2560	Q3/2561	Q3/2562	Q3/2563
Fire	13.30 ▼	10.69 ▼	15.03 ▲	17.11 ▲
Marine	29.39 ▲	32.99 ▲	31.33 ▼	40.23 ▲
Hull	79.89 ▲	4.77 ▼	92.30 ▲	92.87 ▲
Cargo	27.90 ▲	33.44 ▲	29.73 ▼	38.48 ▲
Motor	63.98 ▲	65.51 ▲	65.59 ▲	61.54 ▼
Compulsory	61.03 ▲	63.43 ▲	67.02 ▲	66.68 ▼
Voluntary	64.48 ▼	65.85 ▲	65.36 ▼	60.73 ▼
Miscellaneous	41.94 ▼	41.78 ▼	44.33 ▲	41.60 ▼
IARs	43.00 ▲	36.17 ▼	41.27 ▲	49.84 ▲
Public Liability	61.79 ▲	32.39 ▼	20.97 ▼	42.45 ▲
PA	34.45 ▼	36.89 ▲	38.20 ▲	35.63 ▼
Health	59.47 ▼	62.92 ▲	61.07 ▼	45.75 ▼
Travel	20.22 ▲	20.73 ▲	18.72 ▼	26.10 ▲
Bail Bond	17.98 ▼	43.79 ▲	45.62 ▲	45.65 ▲
Others	42.92 ▼	36.42 ▼	51.79 ▲	50.41 ▼
Total	55.69 ▲	56.64 ▲	57.51 ▲	54.27 ▼

อัตราส่วนรวม (Combined Ratio) ไตรมาส 3 ปี 2563

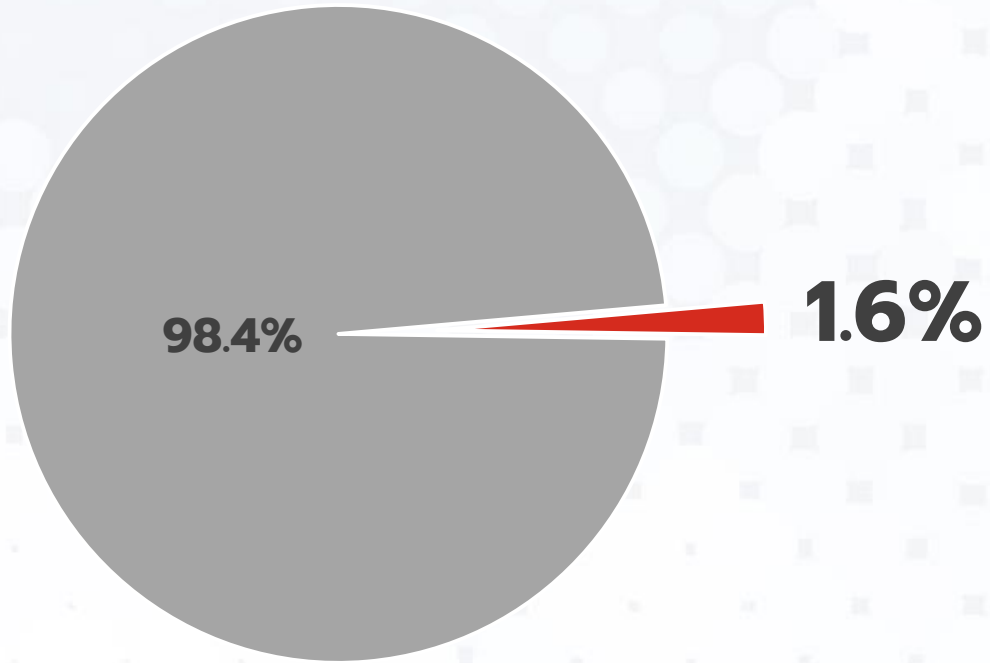
Loss Ratio
Expense Ratio



กำไรจากการรับประกันภัย ตั้งแต่ปี 2555 - ไตรมาส 3 ปี 2563



WWW.TGIA.ORG



เบี้ยประกันภัย COVID-19

4,102.5 ล้านบาท

กรมธรรม์ COVID-19

7.5 ล้านกรมธรรม์



เบี้ยประกันภัย COVID-19 คิดเป็น 1.6%
ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงทั้งหมด

โครงการประกันภัยพืชผล ปีการผลิต 2563





เบี้ยประกันภัยพืชผลรับรวม **4,084.32** ล้านบาท
คิดเป็น 1.6% ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งหมด



-  เบี้ยประกันภัยข้าวนาปีรับรวม 3,758.64 ล้านบาท
-  คิดเป็น 1.5% ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งหมด



-  เบี้ยประกันภัยข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รับรวม 325.68 ล้านบาท
-  คิดเป็น 0.1% ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งหมด



แนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัย ปี 2563 - 2564

WWW.TGIA.ORG

แนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัย ปี 2563-2564



หน่วย : ล้านบาท

	2557 (2014)	2558 (2015)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2562 (2019)	2563e (2020e)	2564f (2021f)
อัตราการขยายตัวของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง (%) Direct Premium Growth Rate (%)	1.0%	1.9%	0.3%	4.1%	6.2%	5.2%	2.5-3.5%	0.0-5.0%
อัตราการขยายตัวของ GDP ที่แท้จริง (%) Real GDP Growth Rate (%)	1.0%	3.1%	3.4%	4.1%	4.2%	2.4%	-6.0%	3.5-4.5%
Insurance Penetration (%) (Premium/GDP)	1.55%	1.52%	1.44%	1.41%	1.42%	1.45%	1.59-1.61%	1.51-1.59%
Insurance Density (บาท) (Premium per Capita)	3,063	3,111	3,109	3,175	3,357	3,521	3,600-3,635	3,590-3,770
รายได้ประชากรต่อหัว (บาท) (GDP per Capita)	197,062	203,356	215,455	225,095	236,815	243,467	226,035	237,179

ที่มา : 1. สำนักงาน คปภ. 2. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำนวณโดยสำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



ปัจจัยบวก

- แรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ
- การปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐจากการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณและมาตรการทางเศรษฐกิจ
- สถานการณ์ขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 ซึ่งมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19
- การประมาณการยอดขายรถยนต์ใหม่ที่น่าจะเริ่มฟื้นตัวกลับมา
- แนวโน้มที่ดีในเรื่องของความตื่นตัวในการป้องกัน COVID-19 ของประชาชน

ปัจจัยลบ

- ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองที่มีผลต่อเศรษฐกิจ
- เงื่อนไขด้านการจ้างงานและฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ / ภาระหนี้ NPLs
- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง
- ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลก
- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 / การระบาดระลอกใหม่ / การพัฒนาวัคซีน / การเข้าถึงวัคซีน
- มาตรการการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวเลื่อนออกไป หรือมีข้อจำกัดที่ทำให้มีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยว

ภัยพิบัติมีความรุนแรงมากขึ้น

ความเพียงพอและการปรับตัวของ
บุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

สังคมสูงอายุและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ

พฤติกรรม
ผู้บริโภค

IFRS

ฉ้อฉลประกันภัย

พ.ร.บ. ข้อมูล
ส่วนบุคคล

ข้อจำกัดทางด้านรายได้ของประชาชน
ส่งผลต่อการเข้าถึง



กฎหมายและการกำกับดูแลต้องมีการปรับปรุง

เศรษฐกิจไทย



พ.ร.บ.
ประกันวินาศภัย
ฉบับใหม่



การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการ
จัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูล

เศรษฐกิจชะลอตัว และภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำ

สิ่งที่ท้าทาย

สำหรับอุตสาหกรรม
ประกันวินาศภัยในอนาคต

เศรษฐกิจโลก



สังคมยุคดิจิทัล

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (COVID-19)/โรคอุบัติใหม่

เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว/Cybercrime



ขอบคุณ

WWW.TGIA.ORG